

karmarillo

Mönchengladbach bewegt sich - einfallsreich und unübersehbar. Der apparillo ist eine Interessensgemeinschaft, die genau diese kreativen Kräfte der Stadt bündelt. Diese Initiative der WFMG Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH bietet eine Plattform für Micro-Unternehmen der Kreativwirtschaft, beispielsweise Modedesign, Objektdesign, Produktdesign, Public Design, Kommunikations-/ Mediendesign, Softwaredesign, Architektur oder Fotografie. Dieser lose Zusammenschluss ist ohne rechtliche Bindung, ist kein Verein und keine Agentur, die Aufträge vergibt.

Der apparillo hat sich zum Ziel gesetzt, die Stellung der Micro-Unternehmen in Mönchengladbach zu stärken und deren ideenreiche Arbeit einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Das Bündnis fördert die Verständigung zwischen Kreativwirtschaft, Industrie und öffentlichen Einrichtungen. Kreativität und Kompetenzen sowie Nutzung der daraus entstehenden Synergien werden zusammen geführt und somit gestärkt. Die Infrastruktur für Micro-Unternehmen wird gefördert. Im apparillo tauschen sich die Teilnehmer aus, knüpfen Kontakte zu Unternehmern anderer Kreativbranchen in Mönchengladbach sowie zu vergleichbaren Initiativen anderer Städte. Der Konkurrenzgedanke liegt dem apparillo fern, stattdessen fördert das Bündnis Kollegialität und Kommunikation.

Mönchengladbach den

